



NÄRINGSLIV

## Materialspecifikation

<u>Format</u>	<i>(bredd)x(höjd)</i>
Panorama	844x178 (Max 60 kB)
Rektangel	468x240 (Max 49 kB)
Supersize	200x600 (Max 52 kB)
Linjal	469x40 (Max 21 kB)
Ruta	140x140 (Max 22 kB)
Fiskpinne	468x60 (Max 24 kB)

### Ytterligare Materialkrav för flash

E24.se använder Helios IQ som annonshanteringssystem. För att klick på annonserna ska kunna mätas krävs att kreatören av annonsen skapar en osynlig knapp och sätter ett Action script för knappen. I fältet som visar flash-koden skall då följande kod visas:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
}
```

Max frame rate är 18 frames per sekund

Om annonsen ska visas i ett eget lager och ligga över annat material behövs även en separat knapp med ett Action script för att kunna dölja lagret. Koden för knappen är följande:

```
on (release) {  
  getURL(_root.closeTAG, "_self");  
}
```

- Vid klick på annonsen måste ett nytt fönster öppnas, istället för att sidan visas i den "frame" eller "layer" där annonsen är lagd. Alla koder måste därför innehålla "\_blank".
- Annonsen skall levereras tillsammans med gif-backup som laddas för de besökare som inte kan se flash-filer.

Information från Macromedia om hur clickTAG implementeras finns här (engelska):

[http://www.macromedia.com/resources/richmedia/tracking/designers\\_guide/](http://www.macromedia.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/)

### Generella riktlinjer:

Ljud är ej tillåtet i annonser, inte ens vid mouseover, besökaren ska i så fall själv kunna aktivera och stänga av ljudet.

Vi rekommenderar att annonser har tydligt markerade kanter. Detta för att förhindra att annonser flyter samman med redaktionellt innehåll och/eller andra annonser.

Material skall vara oss tillhanda senast 3 arbetsdagar före kampanjstart. Glöm inte skriva mål-URL samt vilken annonsör och kampanj materialet avser. Webtraffic tar hand om allt annonsmaterial. Maila dina filer till:

[e24@webtraffic.se](mailto:e24@webtraffic.se)